

DİNLEYİCİ ODAKLI SUNUM TASARIMI EĞİTİMİ

Strateji ve Yaratıcılığı
Kurumsal Sunumlarda Bir Araya Getirin



Oya Geron

Integrated Strategist
(CX, Brand and Communication)



Gökhan Kara, CCXP

Global CX Thought Leader
& Influencer



EĞİTİME GENEL BAKIŞ

Eğitimin Amacı

Kurumsal hayatın vazgeçilmezi olan ikna, onay alma, bilgilendirme süreçlerinde yer alan herkesin profesyonel, amaca yönelik, ilgi çeken içerikler hazırlamasını sağlamak.

Eğitim sonunda katılımcılar, hedef kitleyi anlama, strateji oluşturma, mesajı belirleme, mesajı kolay tasarımlarla iletme ve powerpoint'te tasarımı güçlü sunum yapma konularında farkındalık ve beceri geliştireceklerdir.

Eğitime Kimler Katılabilir?

- Kurumsal bir şirkette çalışan ve fikrini/yaptığı işi/projesini yöneticisine, ekip arkadaşlarına, üst yönetime düzenli olarak aktaran,
 - Mesajını en hızlı, net ve anlaşılır şekilde vererek aktarım yaptığı kişileri ikna etmek isteyen
- herkes, çalıştığı alan ya da departman fark etmeksizin bu eğitime katılabilir.

	Eğitim Kanalı	Canlı, 2 eğitmenli online eğitim
	Süre	2 gün 12 saat
	Yapı	4 modül
	Eğitim Uygulamaları	Uygulamalar, ipuçları ve püf noktaları
	Sertifika	Katılım Sertifikası

EĞİTİMDE KAPSANAN ALANLAR



Kurumsal sunumlarda strateji planlaması:

- Farklı kitlelere farklılaştırılmış sunum hazırlamak
- Verilmek istenen mesajın formülasyonu
- Hikayeleştirme gücüyle ikna ve hatırlama
- Stratejik ve yaratıcı sunum hazırlamanın prensipleri



Kurumsal kimliğe uygun şekilde tasarımcı gibi sunum hazırlama



Etkileyici sunum yapma teknikleri



Planlamadan tasarıma her adımda uygulamalar



Powerpoint'te zaman kazandıran ve az bilinen yaratıcı tüyolar



Tasarımı kolaylaştıran kaynaklar ve şablonlar

EĞİTİM İÇERİĞİ

MODÜL 1

Planlama (Sunumun Stratejisini Oluşturma)

- Hedef Kitle (Sunumu kimin için hazırlıyoruz?)
 - Hedef kitleyi tanımak için sormamız gereken sorular
 - Hedef kitlenin beklentilerini karşılama
 - Sunumun dili
- Sunumun Amacı
 - Sunumun sonunda ne elde etmek istiyorum?
- Sunumun Mesajı
 - Dinleyicilerin akıllarında ne kalsın istiyorum?
- İçerik planlama
- Sunumun Hikayesi
 - Hikayeleştirme nedir?
 - Hikayeleştirmenin arkasındaki bilim
 - Sunumu hikayeleştirme yöntemleri
- Akış planlama, outline ve storyboard hazırlama

MODÜL 2

Sunum Tasarımı

- Yaratıcılık ve tasarım nedir?
- Tasarımın arkasındaki bilim
- 'Less is more' bakış açısı
- Tasarımda öncelikler ve prensipler
 - Tipografi, fontlar ve doğru font kullanımı
 - Doğru görsel seçimi ve kullanımı, görsel ve metin dengesi
 - Slayttaki boşlukların doğru kullanımı
 - Renklerin önemi, kullanımı, dengesi
 - Kontrast kullanarak vurgu ve heyecan yaratmak
 - Sunumda hiyerarşi ve denge
 - Yer imlerinin doğru kullanımı ve az yazıyla anlaşılır slayt yaratma
 - Arka plan kullanımı
 - Kurumsal kimliğe uygunluk
- Anlaşılır ve etkin veri gösterimi (İnfografiğe giriş)
- Tasarım trendleri
- İyi ve kötü sunum örnekleri

EĞİTİM İÇERİĞİ

MODÜL 3

Sunumun Etkili Aktarımı

Sunum Endişesini Atmak
Sunum Konusuna Hakimiyet
Dinleyiciyi Tanımak
Kendini Tanımak
Sunum Yerini Tanımak
Kendi Stilini Belirlemek
Sunum Yolculuğu Yönetimi
Sunum Öncesi Hazırlıklar
Sunum Sırasında Dikkat Edilecek Noktalar
Sunum Sonrasında İletişimi Sürdürme
Geri Bildirim ve Sürekli Gelişim

MODÜL 4

Powerpoint'te Yaratıcılık ve Teknik Bilgiler

Powerpoint dizayn fikirleri
Zoom (Ön izleme)
Morph transition (Dönüşüm geçişi)
Kendi rengini oluşturma
Resimlerin rengini, parlaklığını, kontrastını değiştirme
Link ve action ekleme
Geometrik şekillerle şaşırtan tasarımlar yaratma
Slayt master hazırlama
Sunum içinde çeviri yapma
İkon ekleme
3D görsel ekleme
Online video ekleme
Kılavuz, hizalama ve grublama kullanımı

EĞİTMENLER



Oya Geron

Oya Geron 2004 yılında ODTÜ Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimini bitirip 2006 yılında MBA'ni tamamladı, aynı zamanda Psikoloji yüksek lisansına devam etti.

Kariyerine Procter & Gamble'da başladıktan sonra, danışmanlık alanına geçip asıl tutkusu ve uzmanlığı olan strateji alanı üzerine çalışmaya başladı. Yaklaşık 10 yıl marka ve iletişim stratejileri danışmanlığı yaptı. Bosch, Matraş, Karel, Uno, Komşufırın, Balparmak, Ofçay gibi güçlü markalarla çalıştı.

Danışmanlık kariyerine 2013-2017 yılları arasında Turkcell'de Müşteri Deneyimi Stratejisti ve Program Yöneticiliği göreviyle ara verdi. Oluşturduğu ve yönettiği "Müşteri Deneyimi Kültür Dönüşüm Programı" 2015 yılında müşteri deneyiminde inovasyon alanında uluslararası ödül aldı.

2017'den bu yana yurtdışında yaşayan Oya Geron, çeşitli markalara bütünsel strateji ve müşteri deneyimi ve dönüşüm yönetimi konusunda destek olmaya ve eğitimler vermeye devam etmektedir.



EĞİTMENLER



Gökhan Kara, CCXP – Senior Advisor

Gökhan Kara Türkiye'nin ilk uluslararası müşteri deneyimi sertifikasına sahip (CCXP) müşteri deneyimi profesyoneli. 70 ülkede 4.000'den fazla üyesi bulunan dünyanın en büyük müşteri deneyimi topluluğu CXPA'nın global yönetim kurulu üyesi ve Türkiye topluluğu kurucu lideridir. Turkcell, Vodafone, Fibabanka ve Enerjisa gibi şirketlerde 10 yıllık kurumsal hayat tecrübesi bulunmaktadır.



2019 yılında dünyada yılın en etkili müşteri deneyimi profesyonellerinden biri seçilerek "CX Impact Awards" u kazanan Gökhan Kara, aynı yıl "CX Leader of the Year" listesinde dünyadaki 25 müşteri deneyimi liderinden biri olarak gösterilmiştir. 2020 yılında ise "Top 150 Global Thought Leader and Influencer» listesinde yer alan tek Türk olmuştur.

UK CX Awards, International CX Awards, South East CX Awards ve European Customer Centricity Awards gibi Avrupa'nın en önemli ödül organizasyonlarına jüri başkanı olarak katılmaktadır.

Harvard Business Review, CX Magazine ve CX Network'te yazarlık yapan Gökhan Kara, 2015 yılından bu yana şirketlere müşteri deneyimi alanında eğitim ve danışmanlık vermektedir.



REFERANSLAR



BIZE ULAŞIN



VOXAL CONSULTING LTD

Office address: Unit Da2 Sutherland House, 43
Sutherland Road, London, UK, E17 6BU

Correspondence Address: 79 Putney Wharf, 25
Brewhouse Lane SW15 2JX



+90 542 561 49 21

+44 7444 56 25 38 / +90 532 210 36 63



voxal@voxal.co.uk



www.voxal.co.uk
linkedin.com/company/voxalconsulting